



BOYA SEKTÖRÜ GELECEK ARAŞTIRMASI ÇALIŞTAYI

SONUÇ RAPORU



12-13 KASIM 2021, ANTALYA

İçindekiler

Yönetici Özeti.....	3
Ne Yaptık? Ne Yapıyoruz? Ne Yapacağız?.....	4
Sektör Sorunları ve Çözüm Önerileri.....	5
Değerlendirme ve Sonuç.....	9
Katılımcı Listesi.....	13
Çıktı Görselleri.....	18

Yönetici Özeti

Bu rapor 12-13 Kasım tarihlerinde Antalya'da T.C Ticaret Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Üniversite, sektörel STK, İKMİB ve boya sektörü temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirilen çalışmaya ait bulgular içermektedir. Her bölüm toplantı bilgilerini vermekte ve belirli konu başlıkları altında toplamaktadır. Boya sektörünü geliştirecek ve ileriye taşıyacak stratejilerin belirlenmesi ve çözüm önerileri çalıştayın ana tartışma konularını oluşturmaktadır. Çalıştay süresince ele alınan konular konsolide edilip raporun değerlendirme ve sonuç kısmında ana başlıklar altında toplanmıştır.

Çalıştayın yürütücülüğünü İzgören Akademi danışmanları Gökhan Yenipazar ve Yasemin Kaya gerçekleştirmiştir. Çalıştayın ilk gününde program Gökhan Yenipazar'ın açılış sunumu ile başlamış, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in açılış konuşması ve sektör adına yapılan çalışmalar hakkında bilgilendirme sunumu, BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Akın Akçalı'nın konuşması, İSTÜN Dekanı Prof. Dr. Mehmet Ali Gürkaynak'ın konuşması, Gökhan Yenipazar'ın "İnovasyon" semineri ile devam etmiş ve yuvarlak masa toplantıları ile sona ermiştir. Yuvarlak masa toplantılarının ilk oturumunda ele alınacak konular belirlenerek grup çalışmaları yapılmış, ikinci oturumunda grup sözcüleri tarafından çalışma çıktılarının sunumları yapılmıştır. Çalıştayın ikinci gününde program İzgören Akademi eğitmeni Gökhan Yenipazar'ın "İletişimin 5 Anahtarı" semineri ile başlamış, geleceğe yönelik dilek ve temennilerin alınması, BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Akın Akçalı'nın soruları yanıtlaması ile devam etmiş ve İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in kapanış konuşmasıyla sona ermiştir.

Çalıştay süresince değinilen başlıca konular;

- AR-GE çalışmaları
- Katma değerli ürün üretimi
- İhracatın arttırılması
- Yeşil mutabakat ve çevre ile ilgili konular
- İhracatın önündeki engellerin kaldırılması
- Hammadde üretimi
- Sektör trendleri
- Dijital dönüşüm / İkiz dönüşüm
- Lojistik
- Piyasa/pazar analizi
- Ticari ateşelikler
- Kimya Teknoloji Merkezi
- Kümelenme

Ne Yaptık? Ne Yapıyoruz? Ne Yapacağız?

Öğleden önceki oturumum sonunda öğleden sonra çalışılacak 7 konuya ek olarak katılımcıların da çalışılmasını istediği konularla ilgili görüşleri alınmıştır. Katılımcılardan gelen görüşler aşağıda yer almaktadır.

- İnsan kaynaklarını geliştirmek
- Markalaşmak
- Piyasa analizi
- Global tedarik zincirinin sürekliliği
- İhracat veya sektörün önünü kesen mevzuatı iyileştirme
- Üniversitelerde-okullarda mesleki personeller yetiştirmek, eğitmek
- Personel kalitesi ve kalıcılığı (sürekliliği)
- Kaynakların şirketler tarafından teminat sebebiyle verimli kullanılamaması
- Boya sektöründe geri dönüşü ekonomisi
- Kur farklarının gelir vergisine tabi olması reel değer olarak şirketlerin öz sermayesinin %25 (kur farkının %25'i kadar) azalması
- ÖTV indirimi (teminatların kaldırılması)
- Hammaddeye ulaşım/lokal üretim
- Sertifikasyon
- Yurt dışı lojistik merkezi
- İthalatı azaltıcı aksiyonlar
- Sektör işbirliğini arttırma
- Artan enerji maliyetleri nasıl yönetilecek?
- Boya sektörünün karşılaştığı tarife dışı engellerle ilgili ne yapılabilir?
- Devlet desteklerinin arttırılması konusunda neler yapılabilir?
- Uzun vadedeki KGF kredisi (Dünya'daki hammadde fiyatlarının artmasıyla firmaların sermayelerinin yetersiz kalması)
- Uzun vadeli satışların kısa vadeli satışlara dönüştürülmesi için vadelerin kısaltılması

Alınan görüşlerden seçilenlerle birlikte toplam 10 başlık üzerinden katılımcılarla anket çalışması gerçekleştirilmiş ve 5 başlık belirlenmiştir.

Ankette sunulan başlıklar; İhracatı geliştirecek kaynakları etkin kullanmak. İhracatı arttırmak için neler yapılmalı, yapılmamalı? Yeşil mutabakata uyum sürecinde yapılacaklar. AR-GE çalışmalarını geliştirmek, yüksek katma değerli ürün üretmek. Kimya Teknoloji Merkezi. Neler olsaydı İKMİB'den daha fazla faydalanırdınız? Boya sektöründe gelecek trendlerini yakalamak. Sektörel işbirliğini nasıl arttırabiliriz? İnsan kaynaklarını nasıl geliştirebiliriz? Yerel ve global piyasa analizi.

Seçilen başlıklar ve masa dağılımı aşağıda yer almaktadır.

- AR-GE çalışmalarını geliştirmek, yüksek katma değerli ürün üretmek. (1. ve 6. Masa)

- Boya sektöründe gelecek trendlerini yakalamak. (2. ve 7. Masa)
- Yeşil mutabakata uyum sürecinde yapılacaklar. (3. ve 8. Masa)
- İhracatı arttırmak için neler yapılmalı, yapılmamalı? (4. ve 9. Masa)
- İhracatı geliştirecek mevcut kaynakları etkin kullanmak ile yerel ve global piyasa analizi. (5. ve 10. Masa)

Her masa konusuna ilişkin aşağıdaki sorulara ilişkin çalışmıştır.

- Mevcut durumda neler oluyor?
- Mevcut durumu geliştirmek için neler yapılabilir?
- Ne zaman, hangi konuda aksiyon alacağız? (Kısa, orta, uzun vade)

Sektör Sorunları ve Çözüm Önerileri

Seçilen başlıklar üzerinden gerçekleştirilen yuvarlak masa toplantılarının grup çalışması çıktıları aşağıda yer almaktadır.

AR-GE Çalışmalarını Geliştirmek, Yüksek Katma Değerli Ürün Üretmek

Mevcut Durum

- Üreticiler daha çok kopyalama yoluyla üretime devam ediyor.
- AR-GE'si olan firmalar müşteri talebine yönelik talebe cevap verebiliyor.
- Fayda-maliyet iyileştirmesi yapılmaya çalışılıyor.
- AR-GE değil ÜR-GE yapılıyor.
- Maliyet baskısı firmaların AR-GE'ye yeterli bütçe ayırmasına engel oluyor.

Mevcut Durumu Geliştirme

- Katma değerli yeni ürün geliştirmek.
- Tüketici tercih ve ihtiyacına yönelik ürün geliştirmek.
- Üniversiteler ile daha fazla işbirliği yapılması.
- Kaliteli ve ekonomik hammadde girdisini arttırmak.
- Savunma sanayinde olduğu gibi katma değerli ürünlere yönelik çalışmalar yapmak ve bunları yerileştirmek.
- Kamu ve özel sektördeki ihale şartnamelerinin marka gözetmeksizin teknik özellikler yazılarak yeni ürünlere fırsat tanınması.
- Türkiye'de henüz üretilmeyen veya yeterli miktarda üretilmeyen ithal ürünlerin ülkemizde üretilmesini sağlayacak AR-GE çalışmalarının desteklenmesi.
- VOC değeri düşük, EPD yönetmeliğine uygun yeşil ürünler geliştirmek. (Environmental Product Declaration)
- Boya teknolojileri yüksek lisans bölümü açılması.
- Kümelenmenin desteklenmesi.
- AR-GE ve pazarlama birimlerini iş geliştirme birimi altında birleştirmek ,birlikte çalışmalarını sağlamak.
- Türkiye'de AR-GE metodolojisi hazırlanması.
- AR-GE tarafında firmalar-kurumlar arası işbirliklerinin geliştirilmesi

Ne Zaman Hangi Konuda Aksiyon Alacağız?

- Kısa: Hangi konularda AR-GE yapılması gerektiğinin belirlenmesi
- Orta: İşbirliklerinin geliştirilmesi

Boya Sektöründe Gelecek Trendlerini Yakalamak

Trendler

1. Çevreye uyumlu
 - Karbon salınımını minimize eden sistemler (VOC free)
 - Su bazlı sistemler, UV sistemler, yüksek batılı sistemler
 - Biodegrade boyalar
2. Tüketici ve kullanıcı talepleri
 - Performansı yüksek olan sistemler
 - Kimyasallama ve mekanik özellikleri yüksek olan sistemler
 - Yüksek fonksiyonlu sistemler (NANO teknoloji ağırlıklı)
 - Renk deđiştiren kaplamalar, boyalar
 - Ses izolasyonu yapan boyalar
 - Antiviral boyalar

Mevcut Durumda Neler Oluyor?

- Bu trendlerin büyük bir kısmı yok.
- İhracat yapılan ülkenin ihtiyaçları/mevzuatlar gözleniyor.
- Düşük gelirlili ülkelere ihracat

Mevcut Durumu Geliştirmek İçin Neler Yapılabilir?

- AR-GE'nin geliştirilmesi /destek ve teşvikler
- Yerel bağlayıcı üreticileriyle stratejik ortaklıklar geliştirilebilir.
- Bilinçli bilgi ve know-how alınması
- VOC free/Su bazlı sentetik
- Fonksiyonel boyalar
- Yüksek gelirlili ülkeler, katma değeri yüksek ihracat
- Sürdürülebilirlik/karbon ayak izi/sertifikalı boyalar
- İhracat pazarında üretim: şirket satın almaları/iş birlikleri
- Dünya pazarının takibi
- T:O2'siz boyalar

Aksiyonlar

- 2022 Ocak'tan itibaren İKMİB bünyesinde UR-GE projelerini başlatmak.
- Markalaşma/Türk markalarını güçlü tanıtım
- Teknoloji merkezi
- Üniversiteler ile işbirliği
- Teşviklerin yenilenmesi

- Stratejik iş birlikleri

Yeşil Mutabakata Uyum Sürecinde Yapılacaklar

Mevcut Durum

- Boya sektörü direkt olarak sınırdaki karbon vergisinden şimdilik etkilenmiyor. (Döngüsel ekonomi, hammadde, atık, karbon enerjisi)
- Fakat direkt etkilenecek olan bir sektörün (hammadde v/v yarı mamulü olduğunda) durum muhtemelen değişecektir.
- Boya sektörü oyuncularının durumunu farkında fakat sektörün ölçeklendirilerek bilinçlendirmeye ihtiyacı var. (Farkındalık)
- Karbon ayak izini uluslararası akredite ölçümleyen kurum noksanlığı

Mevcut Durumu Geliştirmek İçin Yapılması Gerekenler

- İKMİB'in ölçülüğünde alt sektör bazında (boya, plastik v.b.) "yeşil mutabakat" başlıklı çalışmalar düzenlenmeli. (Kısa vade)
- K.T.M'nin uluslararası akreditasyona haiz "karbon ayak izi" ölçümleme ekipleri kurması ve işletmesi (Orta vade)
- "Dijital yeşil dönüşüm" (ikiz dönüşüm) konusunun sektöre veri sağlayacak şekilde "sanayici ve ihracatçılar tarafından bir an önce çalışılması (Orta vade)
- Bütün bu işlemler için gerekli olan finansman –yeşil finansman- projelere verileceğinden gerekli finansmanın da bu yolla sağlanması (Orta vade)
- Sanayicilerin de bu farkındalıkları kendi müşterilerine de aktarabilmesi. (Orta vade)
- Personel
- Sektöre kapsamlı bilgi aktarımı. Ne? Nedir? Neden?
- Fit for 55 2030 -1990'a göre %55 azalma (karbon)
- Sürdürülebilir ürünler. Solvent, su bazlı
- Atık yönetimi –AN örneği /%35 volume kazanımı
- Yenilenebilir enerji verimliliği
- Karbon ayak izi /su ayak izi
- Mevzuatların yaptırım çerçevesinde uygulamaya geçmesi
- Firmaların ortak çatı altında buluşması
- Fon kaynaklarının bulunması, geçiş sürecinde fon, teşvik edilmesi
- Yetkin personel ihtiyaçları
- Her firma için kapsamlı çalışma yapılması

İhracatı Arttırmak İçin Neler Yapılmalı, Yapılmamalı?

Mevcut Durum

- Sadece yakın ülkelere ihracat yapılıyor.
- Para transferleri sıkıntısı (az gelişmiş ülkeler)
- Reach ve KKDİK yönetmeliğine ilişkin sorunlar
- Tedarik zincirinde yaşanan hammadde lojistik sorunları
- Eximbank kredilerine ilişkin sıkıntılar

Mevcut Durumun İyileştirilmesi

- Exim sigortalarının iyileştirilmesi
- Uzak ülkelere açılma
- Lojistik merkezlerinin oluşturulması (yurt dışı)
- AR-GE yatırımları arttırılmalı
- Türkiye'nin marka imajının iyileştirilmesi
- İnsan sağlığına önem veren üretim ve ürünler

Ne yapılmalı?

- Katma değerli ürün üretimi – Marka değeri yüksek, AR-GE ve inovasyona uygun ürünler. İnsan sağlığı ve çevre dost ürünler.
- Pazar araştırmalarının geliştirilmesi
- Yeşil mutabak ve KKDİK'e uyum sağlama
- Devlet teşviklerinin tabana yayılması
- Turkish export portalının İKMİB linkinden etkin kullanımı
- İhsan kaynakları yatırımı arttırılmalı
- İhracata inanmak

İhracatı Geliştirecek Mevcut Kaynakları Etkin Kullanmak İle Yerel Ve Global Piyasa Analizi.

- Dünyadaki hızlı değişime hızlı adaptasyon (Eksik, yavaş)
- Develet-sanayi-organize-birlik iş birlikleri
- Ticaret müşavirlerinden doğru veriyi almak, üzerine çalışmak, destekleyici veri istemek önemli
- Ticaret müşaviri ne yapar?
 - Ön araştırma
 - Hedef şirketlerle ön görüşme, randevu alma
 - Hedef şirket güvenirliliğini soruşturma
 - İlgili ülkelerdeki şirket ziyaretlerine eşlik etme
 - Ticaret müşavirleri proaktif olmalı. İlgili ülkedeki ihtiyaca göre talep gelmeden araştırma yapıp yayınlamalı (Çift yönlü etkin iletişim)
- Ticaret müşavirlerini etkin kullanmak için ne yapmalı?
 - Ortak strateji saptamak (devlet, organize,birlikler, sanayi)
 - Analiz (reel, doğru, gerçekçi, kapsayıcı)
 - Fizilibite
 - Dış ticaret seminerleri. (Katılımı arttırmak, içeriği doğru revize etmek, sektör spesifikleştirilmesi yapılabilir)
 - Genel Pazar araştırması, piyasa analizi
 - Kolaydetsek.gov.tr tanınırlığı arttırılmalı. Boya portalı açılması.
- Ticaret Bakanlığı destekleri faydalanmadan önce genel analiz, sektörel hedefler, rota belirleme destekleri
- Bilgiye dayalı kaynaklar
- Sektörel olarak her ülke/bölge için istenen belge, sertifika, kayıt, test zorunluluklarının derli toplu hazırlanması / regülasyonlar)

- Ülkelere boya ve ülke tanıtımı yapılmalı. (Pazarlama ve tanıtım) Katma değer artırır, algı yükseltir.
- Amaca yönelik tanıtımın yetkin kişilerce ilgili ülkelerde gerçekleştirilmesi
- Büyük veriyi şirketlerin doğru okumasını ve anlamlandırmasını sağlayacak eğitim, bilinçlendirme
- Finans
 - İhracatı geliştirme
 - Eximbank teminat mektubu talebinin kalkması
 - Exim sigorta taban genişletilmesi
 - Vergi avantajı. KDV iadesinin erken verilmesi. Kur farkı vergisi kaldırılması
- Lojistik
 - Devlet kurumlarının ihracat lojistik desteği
 - Yurt dışında sektörlere yönelik ara depolar
 - Gümrük işlem sürelerinin hızlandırılması
- İnsan Kaynakları
 - İMMİB'in sektörlere özel eğitim kurumları açması
 - KOSGEB destek süresinin uzatılması

Değerlendirme ve Sonuç

Küresel olarak 132 milyar dolarlık paya sahip olan boya sektöründen Türkiye 2,5 milyar dolar ile %2 pay alıyor. Türkiye pazarına da baktığımızda hammadde ithalatını dışarıda bıraktığımızda bile boya ithalatının ihracata göre yüksek olduğu görülüyor. Bu bağlamda sektörel olarak atılacak doğru adımlar ile boya sektörü gerek yurt içi gerekse küresel pazardan daha yüksek pay alabilir. Genel olarak kimya sektörünün güçlenmesi diğer sektörlerle sağladığı hammadde de göz önünde bulundurulduğunda Türkiye'nin ihracat oranına olumlu yansiyacaktır. Bu bağlamda kimya sektörü platformunun girişimlerinin olumlu sonuçlar doğuracağı öngörülmektedir. Öncelik verilen sektörler arasında olduğundan bu durumdan daha fazla faydalanılabilmektedir. UR-GE yatırımlarına olduğu kadar AR-GE yatırımlarına da önem vermek ve kalifiye insan kaynağı yaratmak rekabet gücü açısından üstünlük sağlayan önemli konuların başında gelmektedir. Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalar uzun vadeli olduğundan bu konudaki girişimlere başlanması da önemli görülen konulardan biridir. Ülkenin ekonomik ve hukuki istikrarı da gerek yabancı gerekse yerli yatırımcılar açısından kritik konulardan biri olarak değerlendirilmektedir.

Çalıştay süresince sektör açısından kritik öneme sahip konular ele alınmış ve sektörü ileri taşımak için atılabilecek adımlar tartışılmıştır.

Ortak akılla dile gelen sorunlar ve çözüm önerileri aşağıda yer alan ana başlıklar altında değerlendirilmiştir.

AR-GE Çalışmaları ve Katma Değerli Ürün Üretimi

AR-GE konusunda üniversite ve sanayi işbirliklerinin gizlilik sözleşmeleri çerçevesinde yürütülerek arttırılması katkı sağlayabilir. ÜR-GE faaliyetlerine verilen ağırlık kadar AR-GE faaliyetlerine de ivme kazandırmanın sektörün gelişimi için önem arz ettiği söylenebilir. Yurt dışındaki ürünleri kopyalamaktansa özgün ürünler geliştirmek, maliyeti düşürmeye çalışmaktansa katma değer yaratacak ürünleri geliştirmeye yönelmek rekabet gücünü daha çok arttırabilir. Mevcut durumda ayrılan AR-GE bütçelerinin yeterli olmadığı düşünülmektedir. Bu konuda bilgi yetersizliği olduğu da değinilen konulardan biridir. İKMİB önderliğinde iyi AR-GE faaliyeti yapan firmaların sektördeki diğer oyunculara aktaracağı know-how ile bir metodolojinin hazırlanması yararlı olabilir. Hangi konularda AR-GE çalışması yapılacağına dair ortak karar verilebilir. Pazarın ihtiyaçlarını iyi analiz ederek bu bilgilerle AR-GE faaliyetleri yapılması verimliliği arttırabilir. AR-GE departmanları için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeye yönelik üniversite programları geliştirilebilir.

Trendler

Az gelişmiş ülkelerden ziyade gelişmiş ülkelere yönelmek katkı sağlayabilir. Üretilen ürün konusunda yönelimin anlık ihtiyaçlara göre yapıldığı yani reaktif yaklaşımlar sergilendiği dile getirilmiştir. Bu konuda proaktif yaklaşımların belirlenmesi yararlı olabilir. Su bazlı sentetik boya, sıfır VOC gibi trendi yükselen ürünlere yönelim sağlanabilir. Şerit boyası, yalıtım gibi fonksiyonel özellikler olan boyalar, titanyumsuz boya da pazarının büyümesi öngörülen boyalar arasındadır. Bu konularda sertifikasyon çalışmaları, karbon ayak izini gösteren belge vb. çalışmalar yapılabilir. Bitmiş ürünlerin yanı sıra ara ürün ihracatı da yapmak vergi yükünü azaltabilir. İhracat pazarlarında ortaklık veya münferit yatırımlarla karıştırma tesisleri kurulabilir. ÜR-GE projelerini desteklemek, birkaç firmanın bir araya gelerek gerçekleştireceği projeler de sektörün gelişimine katkı sağlayabilir. Stratejik işbirlikleri güç birliği yaratabilir. Markalaşmanın da rekabet gücüne katkı sağlayacak önemli konulardan biri olduğu söylenebilir. TİM ve İKMİB'in ülke tanıtımı konusunda vereceği destekler yararlı olabilir. Tüketici tercihlerin ustaya boyatmak yerine kendi kendine boyamaya kaydığı gözlemlenmekte ve ev boyama aralığı düştüğü için kişi başına düşen boya litresinin artacağı öngörülmektedir. Bu tür değişikliklere uygun aksiyonlar alınması yarar sağlayabilir.

Sürdürülebilirlik/Yeşil Mutabakat/Dijital Dönüşüm

İhracatta Avrupa pazarındaki payın %51 olduğu göz önünde bulundurularak yeşil mutabakat konusunda hazırlıklara bir an önce başlanması ve somut adımlar atılması önemli konulardan biri olarak değerlendirilebilir. Bu konuda yapılacak çalışmalar sınırdaki karbon konusunda yaşanabilecek sorunları engelleyebilir. Kimya sektörünün çevreye verdiği zarar konusundaki önyargılı ve hatalı kanıları kamu nezdinde değiştirmek için projeler üretmenin de göz önünde bulundurulması gereken

konulardan biri olduğu söylenebilir. Boya sektörünün Avrupa Birliği'nin döngüsel ekonomi konusunda attığı adımlardan doğrudan etkileneceği öngörüldüğünden bu konuda somut adımlar atılması yararlı olabilir. Özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarda yeşil mutabakatın etkisi konusunda farkındalık yaratmaya yönelik çalışmalar yapılabilir, İKMİB'in öderliğinde sektörel bazlı çalıştaylar düzenlenebilir. Ölçümleme yapacak akredite kuruluş açısından da Türkiye'de bir eksiklik olduğu yapılan tespitler arasındadır. Kimya Teknoloji Merkezi'nin test hizmetleri, belgelendirme gibi konulara yatırım yapması ve hizmet vermesi yararlı olabilir. Merkezin sadece %10'unun bile faaliyete geçmesi yurt dışına giden 12 milyon dolarlık bütçenin ülkede kalmasını sağlayabilir. Yeşil mutabakatla birlikte dijital dönüşüm ikiz dönüşüm olarak ele alındığından ve fonlar bu alana ayrıldığından sanayi ve ihracatçılar tarafından dijital dönüşüm çalışmalarına da başlanması iyi olabilir. Bu alanda ülke politikaları belirlenebilir. Bu politikalar belirlenirken sanayicilerin itici güç olmasının önemli olduğu söylenebilir. Dünya pazarında etkin bir oyuncu olabilmek için döngüsel ekonomi yönünden atılacak adımlar belirleyici olabilir.

İhracat

Numune gönderimi konusunda yaşanan zorlukların giderilmesi ihracat faaliyetlerine olumlu yansiyabilir. 2022'de Kimya Teknoloji Merkezi'nin faaliyete geçmesi ile özellikle serifikasyon konusundaki engellerin aşılması bu durumun ihracata olumlu yansiyacağı öngörülmektedir. Hammadde tedariği ile ilgili sorunların ortadan kaldırılması ihracat açısından yaşanabilecek olası sıkıntıları engelleyebilir. Mevcutta ihracat yapılan ülkelerin az gelişmişliği dolayısıyla yaşanan tahsilat sıkıntılarının giderilmesi konusunda eylem adımlarının planlanması yararlı olabilir. Eximbank kredilerinin sigorta sisteminin yaygınlaştırılması, kapsamının geliştirilmesi katkı sağlayabilir. Avrupa, Amerika ve Güney Amerika'daki ülkelere ihracat yapmak hedeflenebilir. Lojistik merkezlerinin kurulması bu açıdan katkı sağlayabilir. Yanıcı-parlayıcı maddeler için depo konusunda yaşanan sıkıntılar ortadan kaldırılabilir. Pazar araştırmalarının desteklenmesi de bu alanda rekabet gücünü arttırması açısından önemli görülen konulardan biridir. İhracat portallarını daha etkin kullanabilmek için farkındalık çalışmaları yapılabilir. Ticari ateşeliklerden daha fazla yararlanılabilmesi için projeler geliştirilebilir, vasıfları yükseltilebilir. Ticari müşavirler sadece talebe cevap vermek yerine, görev yaptığı yerlerdeki fırsatlar için liderlik edip yol gösterebilir. Analizler daha spesifik ve hedef odaklı yapılabilir. İKMİB bu konuda yol gösterici olabilir. Dış ticaret konusunda düzenlenen seminerler amaca yönelik, güncel, sektör odaklı hazırlanabilir ve bilinirliğini arttırmak için çalışmalar yapılabilir. Kolaydestek.gov.tr gibi portallarda sektörel kırımlar olursa ilgiyi arttırabilir. Farklı pazarların regülasyonlarına yönelik bilgi içeren bir kaynak hazırlanabilir. Sektörel pazarda ülke tanıtımının yapılması da ihracat açısından destek sağlayacak konulardan biridir. Bu konuda hedef pazarlar seçilip İKMİB desteğiyle pazarlama ve tanıtım çalışmaları yapılabilir. Söz konusu çalışmalara İKMİB önderliğinde boya firmalarının aktif katılım sağlaması ve desteklemesinin beklendiği söylenebilir. Yapılacak projelerde firmalarının ilgisi projenin başarı açısından kritik öneme sahip olabilir. Firmalar bazında reaktif yaklaşım sergilemek yerine Turquality projeleri oluşturup stratejik planlama ile yeni pazarlara açılmak verimli olabilir.

Gümrükte işlem sürelerinin hızlandırılması, KOSGEB destek sürelerinin arttırılması da yarar sağlayabilecek diğer konular değerlendirilmiştir. Yeni kurulan "İhracatçı Geliştirme Fonu" ile birliklerin yedek akçelerinden alınan paraların Eximbank'a teminat olarak verilmesinin söz konusu olduğu böylece teminat mektubu sorununu ortadan kaldıracak olduğu öngörülmektedir. İhracat ile ilgili dile getirilen bir diğer konu da Reach ve KKDİK için ayrı ayrı enerji harcamaktansa birleştirilmesinin sanayicilere katkı sağlayacağı önerisidir.

İnsan Kaynağı

Kimya mühendisliğinin hak ettiği konuma ulaşabilmesi için sanayi ve üniversite işbirlikleri kritik öneme sahiptir. Bu alanda yapılacak her projenin uluslararası rekabet gücünü arttıracakı söylenebilir. Katma değerli ürün üretimi bu konudaki bilgi derinliği yüksek, hammaddelerin kimyasal özellikleri ile ilgili bilgi düzeyi yüksek insan kaynağının gerçekleştireceği inovatif çalışmalarla mümkün olabilir. Yeni ekonomik düzene ilişkin insan kaynağı yetiştirme de dünya genelinde ön plana çıkan konulardan olduğundan ve fonların bir kısmı buraya ayrıldığından bu alanda atılacak adımlar da önemli olabilir.

Hammadde/Lojistik

Petro kimya ve yeşil enerjiye yapılacak yatırımların hammaddenin yurt içinde üretilmesi için önemli konular arasında olduğu söylenebilir. Entegre tesis gibi kümelenme çalışmaları ile nakliye maliyetlerinin düşürülmesinin de olumlu yansımaları olabilir. Yumurtalık-Ceyhan projesinin takipçisi olmak yarar sağlayabilir. Solvent bazlı boya ile ilgili ÖTV ve teminat mektubu sorununun hammadde fiyatlarının artmasıyla birlikte ÖTV'ye yansımalarının ihracatçıları zorlayan konulardan biri olduğu söylenebilir. Mevcut teminat sertifikası uygulamasının emek yoğun işletmelerde yarar sağladığı, bununla birlikte teknoloji yoğun işletmelerin uygulamadan faydalanamadığı gözetilerek koşullarda güncelleme yapılması faydalı olabilir. Güncelleme için "İhracat Genel Müdürlüğü" boya üreticilerini "Maliye Bakanlığı" ile bir araya getirerek kolaylaştırıcı olabilir. Benzine katılarak suistimal edilen hammadde için çözüm bulunması gibi ÖTV'ye tabi olan ve mazota katılarak suistimal edilen maddeler için de yurt dışı örnekleri inceleyerek çözüm bulunabilir. Tehlikeli madde sınıfına giren hammaddelerin taşınması için sürücülerden istenen SRC 5 belgesinin alınması zor bir belge olduğu, artık sürücü bulmakta zorlanıldığı ve düşük ücretler nedeniyle genç neslin bu işi tercih etmemesi konuları için de şimdiden bir kurul oluşturularak aksiyon alınması ileride yaşanması olası sorunları ortadan kaldırabilir. Yurt dışından gelen hammaddenin varış süresinin uzaması nedeniyle oluşan sorunlarla ilgili de önlemler alınması katkı sağlayabilir. Hammadde fiyatlarının artması ve tedarik sorunu nedeniyle sermayenin önemli bir kısmının hammadde stoğuna ayrılmasının önüne geçmek adına stoğu tutacak serbest bölgeler kurulması gibi çözümler geliştirilebilir. Türkiye'de üretilen boya hammaddelerinin iç pazara verilmemesi ve ihracatının yapılması da üreticileri olumsuz etkileyen konulardan biri

olarak değerlendirilmiştir. Bu konuda da Ticaret Bakanlığı'na başvurlarak bir çalışma yapılması iyi olabilir.

İzgören Akademi olarak bu çalışma sırasında çalıştayın tüm aşamalarında yorumlarıyla ve destekleriyle etkin ve başarılı bir program yapılmasını sağlayan tüm katılımcılara ve organizasyon sahibi İKMİB'e çok teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

İzgören Akademi Danışman Ekibi